

ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
"ЦЕНТР МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ"

Информационное сообщение

/ГБУ ВО "ЦМП"/

7-й Гвардейской ул., д.13, оф.2, Волгоград, 400005

Тел.: (8442) 60-16-47, 8-961-669-11-00

e-mail: cmp@volganet.ru

ОГРН 1143443025076 ОКПО 22448511

ИНН/КПП 3459011972/3444001001

" 04" марта 2021 г. № 68

На № от " " 20 г.

Государственное бюджетное учреждение Волгоградской области "Центр молодежной политики" информирует о том, что Российский книжный союз при поддержке Фонда президентских грантов и ФГБУ "Роскультцентр" с 01 по 04 июля 2021 года планирует проведение второго Фестиваля-форума "Российская креативная неделя" (Фест-форум) (Москва, Центральный парк культуры и отдыха им. М. Горького).

Первый фестиваль нового формата RussianCreativityWeek, который прошел в сентябре 2020 года, стал главным федеральным событием для креативных индустрий России и получил высокую оценку как экспертов-лидеров креативных индустрий, так и участников. За семь дней в нескольких регионах страны прошло более тысячи мероприятий, а ключевой площадкой Недели стал Парк Горького в Москве, где состоялись бизнес-форум, концерты, выставки, лекции, мастер-классы, паблик-токи и многое другое.

Среди задач Фест-форума – предоставление возможностей для синтеза и интеграции творческих проектов в федеральном масштабе, формирование многомиллионной онлайн и офлайн комьюнити из самых активных молодых специалистов, поиск новых креативных проектов, лучшие из которых смогут найти спонсоров и партнеров.

Помочь решить задачу поиска новых креативных проектов призван конкурс лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий, который проводится Российским книжным союзом в партнерстве с ФГБУ "Роскультцентр" и при поддержке Фонда президентских грантов.

Проекты на участие в конкурсе принимаются с 23 февраля по 01 апреля 2021 года по трем основным номинациям:

- CreativeEvent: проекты по созданию фестивалей, перформансов, творческих образовательных программ, выставок, конкурсов, квестов и т.д.;

- CreativeTerra: проекты по развитию территорий, направленные на организацию пространства как знакового места, центра притяжения для творческих сообществ, а также на повышение туристической привлекательности региона и увеличение туристического потока;



- CreativeDigital: цифровой проект в культуре, например, мобильное приложение, игра-симулятор, онлайн-курс, цифровой продукт и т.д.

Кроме того в честь 20-летия Российского книжного союза было принято решение об учреждении специальной номинации CreativeBook&Media, в которой может принять участие любой проект, связанный с книгой и чтением, издательским делом и журналистикой.

По итогам конкурса планируется:

- Создание и размещение на интернет-странице фестиваля "Российская креативная неделя <https://creativityweek.ru/> каталога "Лучшие проекты Российской креативной недели – 2021" для дальнейшего распространения среди потенциальных работодателей;

- 30 лучших проектов будут отобраны для участия в образовательной программе акселератора с возможностью доработки проектов с целью их презентации в рамках Фест-форума "Российская креативная неделя" в Москве (по одному представителю от проекта). В случае, когда заявка на конкурс подготовлена авторским коллективом, состоящим из 2-х и более человек, авторский коллектив самостоятельно определяет представителя для участия в образовательной программе акселератора и программе Фест-форума "Российская креативная неделя" в Москве и сообщает организатору о принятом решении.

- Для проектов-победителей в специальной номинации – специальные призы от Российского книжного союза и партнеров.

Принять участие в конкурсе могут как граждане Российской Федерации от 18 до 35 лет включительно, так и молодежные организации, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с направлениями Конкурса.

Более подробная информация о конкурсе представлена в прилагаемом анонсе и Положении о конкурсе, а также на портале Российской креативной недели <https://creativityweek.ru/>.

Приглашаем всех заинтересованных принять участие в конкурсе лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий.

Приложения: 1. Положение о конкурсе;

2. Анонс конкурса для размещения в СМИ.

Директор



Р.В.Тырса

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении конкурса лучших молодежных проектов креативных индустрий**

#### **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса лучших молодежных проектов креативных индустрий (далее по тексту - Конкурс).
- 1.2. Организатором Конкурса является Российский книжный союз при поддержке Фонда президентских грантов. Партнер конкурса: ФГБУ «Роскультцентр» – подведомственное учреждение Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь), занимающееся системным развитием культурных и креативных индустрий, а также поддержкой творческих инициатив российской молодежи.
- 1.3. Непосредственную организацию и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).
- 1.4. Официальным языком Конкурса является русский.
- 1.5. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

#### **2. Цели и задачи Конкурса**

- 2.1. Цель конкурса – поддержка и развитие молодежных инициатив в сфере креативных индустрий, обеспечение условий для профессионального развития творческого населения всех субъектов Российской Федерации и оказание содействия в реализации социально-значимых проектов в сфере креативных индустрий с экономическим потенциалом.
- 2.2. Задачи Конкурса:
  - поиск и отбор молодежных проектов;
  - выявление творчески активных и талантливых представителей креативных индустрий в субъектах РФ и формирование профессионального комьюнити;
  - выявление перспективных проектов, направленных на развитие креативного потенциала регионов страны;
  - поддержка и сопровождение лучших проектов.

#### **3. Организационный комитет Конкурса**

- 3.1. Организатор Конкурса формирует Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса и утверждает его состав.
- 3.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:
  - является главным руководящим органом Конкурса, осуществляет общее управление и контроль;
  - осуществляет оперативное управление мероприятиями в рамках Конкурса;
  - утверждает Положение о Конкурсе и осуществляет контроль за его соблюдением;
  - утверждает состав Экспертного совета Конкурса и регламент его работы;
  - осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
  - организует прием конкурсных материалов;
  - решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса;
  - заслушивает и утверждает отчеты Экспертного совета.
- 3.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях общего пользования, действия вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса организатора.

#### 4. Экспертный совет Конкурса

4.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется Оргкомитетом Конкурса из числа специалистов, компетентных в вопросах, относящихся к содержанию Конкурса, и осведомленных о специфике конкурсных номинаций и порядке оценки конкурсных работ. Экспертный совет Конкурса обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса.

4.2. Экспертный совет Конкурса:

- рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их по скользящей шкале от 1 до 5, где 1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая оценка в соответствии с установленными критериями:

- актуальность и социальная значимость проекта;
- логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам;
- инновационность, уникальность проекта;
- масштаб реализации проекта.

Баллы по каждому вышеуказанному критерию суммируются и отражаются в листах экспертной оценки. В результате каждый проект получает итоговую сумму баллов.

- направляет в Оргкомитет Конкурса предложения по списку лучших проектов для последующего включения в каталог «Лучшие проекты Российской креативной недели – 2021»;

- направляет в Оргкомитет Конкурса предложения по списку 30 лучших проектов, отобранных для участия в образовательной программе акселератора, с возможностью доработки проектов с целью их презентации в рамках Фест-форума «Российская креативная неделя» в Москве.

4.3. Экспертный совет вправе отклонить присланные проекты, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.4. Члены Экспертного совета вправе не пояснять конкретным участникам Конкурса результаты оценки.

#### 5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 23 февраля 2021 года по 30 апреля 2021 года.

5.2. Срок приема заявок: с 23 февраля 2021 года по 01 апреля 2021 года.

5.3. Срок рассмотрения и оценок заявок Экспертным советом: с 01 апреля 2021 года по 20 апреля 2021 года.

5.4. Срок формирования списка лучших проектов для последующего включения в каталог «Лучшие проекты Российской креативной недели – 2021»): с 20 апреля 2021 года по 30 апреля 2021 года.

5.5. Срок формирования списка 30 лучших проектов, отобранных для участия в образовательной программе акселератора, с возможностью доработки проектов с целью их презентации в рамках Фест-форума «Российская креативная неделя» в Москве: с 20 апреля 2021 года по 30 апреля 2021 года.

5.6. Срок объявления результатов Конкурса: 30 апреля 2021 года.

5.7. Результаты конкурса будут опубликованы на официальном сайте организатора конкурса <https://bookunion.ru/> и интернет-странице фестиваля <https://creativityweek.ru/>.

#### 6. Номинации Конкурса

6.1. Проекты на участие в Конкурсе принимаются по трем основным номинациям:

- ✓ **Creative Event:** проекты по созданию фестивалей, перформансов, творческих образовательных программ, выставок, конкурсов, квестов и т.д.;
- ✓ **Creative Terra:** проекты по развитию территорий, направленные на организацию пространства как знакового места, центра притяжения для творческих сообществ, а

также на повышение туристической привлекательности региона и увеличение туристического потока;

- ✓ **Creative Digital:** цифровой проект в культуре, например, мобильное приложение, игра-симулятор, онлайн-курс, цифровой продукт и т.д.

6.2. Организатор Конкурса вправе учреждать специальную номинацию. Условия участия в специальной номинации Конкурса будут объявлены дополнительно.

6.3. Один участник имеет возможность принять участие как в одной, так и в нескольких номинациях Конкурса, включая специальную номинацию Конкурса.

## 7. Условия участия в Конкурсе

7.1. К участию в Конкурсе допускаются:

7.1.1. граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет включительно;

7.1.2. молодежные организации, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с направлениями Конкурса.

7.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

- Заполнить регистрационную форму (заявку) и подтвердить согласие на обработку персональных данных на интернет-странице фестиваля <https://creativityweek.ru/>, содержащую следующую информацию:

- Наименование проекта (до 50 знаков);

- Номинация (одна из трех и/или специальная номинация);

- Креативная индустрия (образование в креативных индустриях/издательское дело и журналистика/архитектура и урбанистика/компьютерная графика/разработка игр/новые медиа/маркетинг/искусство/музыка/дизайн/мода/кино/ТВ/IT);

- Краткое описание проекта (до 350 знаков);

- Развернутое описание проекта (до 1500 знаков).

Структура описания:

- цели/задачи;

- целевая аудитория;

- социальная значимость;

- долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов.

- автор/команда проекта (ФИО, дата рождения, место учебы или работы, образование, достижения - до 350 знаков);

- контактная информация (соц.сети, адрес, телефон, эл.почта).

- При наличии презентации проекта и/ или видеоролика загрузить или указать ссылку (ссылки) на облачное хранилище или YouTube.

7.3. Прочие требования к проекту:

- отсутствие в описании проекта сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- проект не должен противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

7.4. Категорически запрещается использовать чужие идеи (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия проект и Участник отстраняется от участия в Конкурсе.

## 8. Итоги проведения Конкурса

8.1. Итогом работы Экспертного совета и Оргкомитета Конкурса станут:

- Создание и размещение на интернет-странице фестиваля «Российская креативная неделя <https://creativityweek.ru/> каталога «Лучшие проекты Российской креативной недели – 2021» для дальнейшего распространения среди потенциальных работодателей;



- 30 лучших проектов будут отобраны для участия в образовательной программе акселератора с возможностью доработки проектов с целью их презентации в рамках Фест-форума «Российская креативная неделя» в Москве (по одному представителю от проекта). В случае, когда заявка на конкурс подготовлена авторским коллективом, состоящим из 2-х и более человек, авторский коллектив самостоятельно определяет представителя для участия в образовательной программе акселератора и программе Фест-форума «Российская креативная неделя» в Москве и сообщает организатору о принятом решении.
- Выплата авторам лучших проектов стоимости участия в мероприятиях образовательной программы и Фест-форума «Российская креативная неделя» в Москве в денежном эквиваленте не допускается.

## **9. Использование конкурсных проектов**

9.1. Проекты и идеи победителей могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на официальных сайтах и информационных страницах организатора Конкурса и партнёров организатора Конкурса.

9.2. Все авторские права на проекты, предоставленные на конкурс, принадлежат их участникам. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные проекты в соответствии с требованиями действующего законодательства.

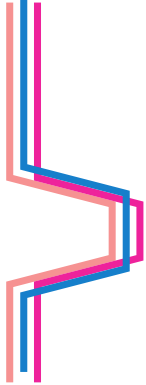
## **10. Прочие условия**

10.1. Подача заявки на участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

10.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленный проект, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

10.3. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие организатору Конкурса на обработку своих персональных данных (ФИО, мобильный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные, СНИЛС, ИНН, адрес проживания), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми организатор осуществляют взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются организатором исключительно в целях проведения Конкурса.

10.4. Контакты Оргкомитета Конкурса: [contest@creativityweek.ru](mailto:contest@creativityweek.ru), тел. +7-925-247-92-43.



РОССИЙСКАЯ  
КРЕАТИВНАЯ  
НЕДЕЛЯ

RUSSIAN  
CREATIVITY  
WEEK

**23 февраля 2021 года Российский книжный союз в партнерстве с ФГБУ «Роскультцентр» и при поддержке Фонда президентских грантов объявляют старт приема заявок на участие в конкурсе лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий.**

**Конкурс лучших молодежных проектов** проводится в рамках подготовки **второго Фестиваля-форума «Российская креативная неделя» (Фест-форум) (01-04 июля 2021 г., Москва, Центральный парк культуры и отдыха им. М. Горького).**

Что такое Фест-форум? Это возможность для синтеза и интеграции творческих проектов в федеральном масштабе, формирование многомиллионной онлайн и офлайн комьюнити из самых активных молодых специалистов, поиск новых креативных проектов, лучшие из которых смогут найти спонсоров и партнеров.

Российский книжный союз приглашает принять участие в конкурсе **граждан Российской Федерации от 18 до 35 лет включительно и молодежные организации**, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с направлениями Конкурса, которые разрабатывают, реализуют или еще только хотели бы реализовать свои креативные проекты в одной из 14 креативных индустрий (образование в креативных индустриях/издательское дело и журналистика, архитектура и урбанистика, компьютерная графика, разработка игр, новые медиа, маркетинг, искусство, музыка, дизайн, мода, кино, ТВ и IT). Тех, кто хотел бы, чтобы их проекты увидели и оценили ведущие эксперты в сфере креативных индустрий. Тех, кто хотел бы рискнуть и получить шанс стать одним из 30 участников образовательной программы акселератора с возможностью доработки проектов с целью их презентации в рамках Фест-форума «Российская креативная неделя» в Москве.

Проекты на участие в конкурсе принимаются по трем основным номинациям:

- ✓ **Creative Event:** проекты по созданию фестивалей, перформансов, творческих образовательных программ, выставок, конкурсов, квестов и т.д.;
- ✓ **Creative Terra:** проекты по развитию территорий, направленные на организацию пространства как знакового места, центра притяжения для творческих сообществ, а также на повышение туристической привлекательности региона и увеличение туристического потока;
- ✓ **Creative Digital:** цифровой проект в культуре, например, мобильное приложение, игра-симулятор, онлайн-курс, цифровой продукт и т.д.

Кроме того, в честь 20-летия Российского книжного союза была учреждена **специальная номинация Creative Book&Media**, в которой может принять участие любой проект, связанный с книгой и чтением, издательским делом и журналистикой.

Можно подавать несколько проектов в разные номинации.

По итогам конкурса планируется:

- Создание и размещение на интернет-странице фестиваля «Российская креативная неделя <https://creativityweek.ru/> каталога «**Лучшие проекты Российской креативной недели – 2021**» для дальнейшего распространения среди потенциальных работодателей;
- **30 лучших проектов** будут отобраны для участия в **образовательной программе акселератора** с возможностью доработки проектов с целью их презентации в рамках Фест-форума «Российская креативная неделя» в Москве (по одному представителю от проекта). В случае, когда заявка на конкурс подготовлена авторским коллективом, состоящим из 2-х и более человек, авторский коллектив самостоятельно определяет представителя для участия в образовательной программе акселератора и программе Фест-форума «Российская креативная неделя» в Москве и сообщает организатору о принятом решении.
- Для проектов-победителей в **специальной номинации – специальные призы от Российского книжного союза и партнеров.**

**Заявки принимаются до 1 апреля 2021 года.**

**Победители будут объявлены 30 апреля 2021 года на портале Российской креативной недели <https://creativityweek.ru/>.**

**Более подробная информация о конкурсе представлена в Положении о конкурсе, а также на портале Российской креативной недели <https://creativityweek.ru/contest/>**

На портале также представлены логотипы фестиваля, видеоролик о первом фестивале\* и другие визуальные материалы, которые можно использовать при размещении информации о конкурсе в соцсетях и средствах массовой информации.

Если останутся еще вопросы: [contest@creativityweek.ru](mailto:contest@creativityweek.ru), тел. +7-925-247-92-43. Оргкомитет конкурса.

*\* Первый фестиваль нового формата Russian Creativity Week, который прошел в сентябре 2020 года, стал главным федеральным событием для креативных индустрий России и получил высокую оценку как экспертов-лидеров креативных индустрий, так и участников. За семь дней по всей стране прошло более тысячи мероприятий, а ключевой площадкой Недели стал Парк Горького в Москве, где состоялись бизнес-форум, концерты, выставки, лекции, мастер-классы, паблик-токи и многое другое.*